道の駅でのアンケ-ト調査にご協力をいただき
誠にありがとうございました。
今後ともご愛顧のほどお願いいたします。
〔来年の４月から実演販売を月２回ほど計画する予定です〕
（木祖村お六櫛保存会）

・『道の駅げんき屋』での　アンケート調査結果及び分析

アンケ-ト調査報告書　　（23.11 集計）

1）　このアンケート調査は、木祖村の「お六櫛の里」「源流の里」『道の駅げんき屋』の来客者を対象に９月から 10 月のお六櫛の実演販売の折（10 日間）、実施したものです。

・調査数；　146 人
・男女別；　男　50%　　女　50%
・年代別；　60 代　32.2%　と多く、50 代　24.0%
　　70 代　17%　　この合計で　73.2%　でした。

2）　お六櫛を見たことがある、聞いたことがあると答えた方は
　　75.3%
　　知らなかった　　24.7%
・お六櫛のことは 75.3%と多くの方が知っていました。

2）櫛つくりの材料「ミネバリ」について
（学名：オノオレカンバ；斧が折れるほど堅い木）
知っていた　　20.5%
知らなかった　　79.5%

・ほとんどの方が材料ミネバリのことは知らないという結果でした。
・どこの地に行っても木の櫛を作っていれば「あ、、ツゲの櫛」といわれる方が多く、お六櫛は昔からミネバリで多く作るという事はまだまだ宣伝不足です。

3）来訪者は
・長野県内　　45.9%
愛知、岐阜など中京圏　　37.0%
東京関東　　14.4%
その他（新潟など）　　2.7%
・長野県内に次いで愛知、岐阜のなど中京圏域の来客が多いことが分かりました。