

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 木祖村 (都道府県: 長野県)  
 本事業の担当部局名 総務課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	結婚新生活支援				
関連事業メニュー	4.2 新規に婚姻した世帯に対する住宅取得費用又は住宅賃借費用に係る支援及び引越費用等に係る支援(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	木祖村結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和6年4月1日	～	令和7年3月31日	事業開始年度	平成 30 年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	1,200,000				円
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通                  木祖村ではこれまでも、総合計画等に基づき、深刻化する少子高齢化への対応として、結婚・子育て支援策等を推進してきた。しかし、出生適齢期にある女性人口の減少や子どもの社会性の希薄化、親の育児不安等の問題により、出生数は減少傾向にある。また、若い世代の出会いや交流の場が少ないこと等を要因として、婚姻件数も年間で数件にとどまる状況が続いており、少子高齢化は今後ますます深刻な課題となることが予測される。</p> <p>(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け)                  &lt;当年度の少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  木祖村まち・ひと・しごと創生総合戦略では、                  【1】仕事の魅力創造・発信 【2】交流・移住の拡大 【3】子育て、多世代交流 【4】健康で安心な村づくり                  の4つを基本分野として設定している。                  その中の【3】子育て、多世代交流では基本目標として、                  ①出会いと交流の場の拡大 ②子育て世代への支援拡大 ③木祖村らしい教育、子育て環境の整備 ④多世代交流による子育て支援の推進を掲げている。                  &lt;本個別事業の位置付け&gt;                  本事業は上記①出会いと交流の場の拡大に位置付けられ、新婚世帯へ補助を行うことで、結婚への金銭的不安の解消を図っている。</p>				
個別事業の内容	<b>1. 概要</b>				
	<b>【補助対象要件】</b>				
	・所得要件	夫婦の合計所得が500万円未満	○	自治体独自基準の場合	夫婦の合計所得が700万円未満
	・年齢要件	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	○	自治体独自基準の場合	
	<b>【補助上限額】</b>				
	29歳以下の場合	各費用に係る合計が60万円	○	自治体独自基準の場合	
	39歳以下の場合	各費用に係る合計が30万円	○	自治体独自基準の場合	
	<b>【対象費目】</b>				
	○	家賃	○	住宅購入費用	○
	○	リフォーム費用	○	引越費用	
<b>【継続補助】</b>					
継続補助規定の有無 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">有</span>					
<b>【その他独自要件】</b>					
<b>2. 申請見込</b>					
①新規世帯見込		3	世帯	②継続世帯見込	
上記のうち		1	世帯	0	
		2	世帯		
<b>【世帯数積算根拠】</b>					
・夫婦ともに39歳未満かつ世帯所得500万円未満 2件 ・夫婦ともに29歳未満かつ世帯所得500万円未満 1件 直近3年の婚姻件数を基に算出					
(参考)					
<b>【令和5年度申請状況】</b>					
実施中					
申請世帯数見込		1	世帯		
～12月(実績)		0	世帯		
1月～3月(見込)		1	世帯		

※(注)3

【金額積算根拠】

＜上限額＞				
(29歳以下)	1	世帯 ×	600,000 円 =	600,000 円
(その他)	2	世帯 ×	300,000 円 =	600,000 円
			(継続補助)	0 円
			合計	1,200,000 円

＜積算＞	
左記上限額のとおり	

3. 広報の実施予定

- ・村HP及び広報誌において、事業の広報を行う。
- ・婚姻届の提出、結婚祝金の申請、村営住宅の申込等があった際に、制度の案内を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
	源気出会いサポートセンターの登録者数		人	30 (令和6年度)	27 (令和5年度)
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			0.998 (令和4年度)	
	婚姻件数		件	4 (令和4年度)	
	婚姻率			1.48 (令和4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容 番号	項目			
		(アウトプット)			
	1	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100	0
		(アウトカム)			
1	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	100	100	
2	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100	100	
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	長野県の公共施設、関係機関等でのチラシ配布を行うとともに、県ウェブサイトで広報を行う。				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	村民が集まる飲食店、理美容室等にチラシを配布し、結婚する予定の来店者にチラシを渡してもらう。				